

GUÍA DEFINITIVA

PARA REGISTRAR TU MARCA EN MÉXICO



- ✓ Hablemos de marca.
- ✓ Tipos de marcas.
- ✓ Clasificación para registro de productos y servicios.
- ✓ Requisitos para tramitar tu registro de marca.

TABLA DE CONTENIDO

1	Introducción	3
2	¿Deseas registrar Tu Marca?	4
3	5 Razones de por qué realizar el registro de Tu Marca con TRACER	5
4	Hablemos de Marca	6
5	Tipos de Registros de Marca	7
6	Clasificación para el registro de Tu Marca	8
7	Requisitos para el registro de Tu Marca (Checklist de Tracer)	10
8	Preguntas Frecuentes	13
9	Nuestro Servicio	16
10	Contáctanos	18



En Tracer México hemos creado ésta Guía Definitiva para Registrar Tu Marca, con la finalidad de ayudarte a conocer los pasos necesarios que debes realizar para registrar tu marca y los requisitos que ésto conlleva.

Con esta guía conocerás, entre otras cosas sobre:

- ✓ ¿Qué es una marca?
- ✓ ¿Qué puede constituir una marca?
- ✓ ¿Para qué se registra una marca?
- ✓ ¿Debo registrar la denominación o razón social de mi empresa como marca?
- ✓ Tipos de Marcas
- ✓ Clasificación para los registro de productos y servicios.
- ✓ Entre otros.

Esperemos que esta información te sea de mucha utilidad



TRACER

¿DESEAS REGISTRAR TU MARCA?

¡Ahora es muy fácil!

Con la nueva metodología Tracer para registro de marca, solo tendrás que seguir dos sencillos pasos.

PASO 1

Diagnóstico Inicial.



El primer paso es realizar una búsqueda fonética, lo cual es muy importante ya que permite identificar marcas similares ya registradas en la clase seleccionada.
(Nota: La búsqueda fonética no garantiza la obtención de la marca; queda a criterio del IMPI)



PASO 2

Solicitud de Marca

Si el resultado del diagnóstico es satisfactorio, se puede avanzar con la presentación y tramitación de la solicitud de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)
(Nota: Aunque las posibilidades del registro sean alta en el diagnóstico inicial, nunca se da por sentado que el registro se vaya a otorgar. Todo queda a consideración del IMPI)

¡Así de fácil obtén tu Título de registro!



Registrar

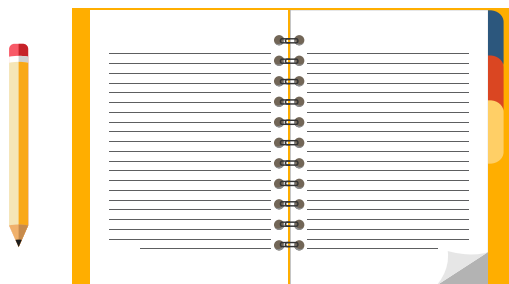
TU MARCA

Es muy Fácil



5 RAZONES DE POR QUÉ REALIZAR EL REGISTRO DE TU MARCA CON TRACER

1. Realizar una búsqueda a través de Marcanet (Servicio de consulta externa sobre información de marcas del IMPI) permite obtener un porcentaje de posibilidades en el éxito de obtención de un registro o de las modificaciones que deben hacerse para mejorar las posibilidades. Tracer cuenta con personal que tiene experiencia en los criterios que aplica el IMPI para determinar si una marca será registrada o no. (Nota: La búsqueda fonética no garantiza la obtención de la marca; queda a criterio del IMPI.)



2. Nuestra experiencia en el llenado de la solicitud de registro de marca evita en gran medida que el IMPI gire oficios posteriores de forma, lo que se traduce en un trámite más largo y costoso. (Nota: En caso de algún oficio, la contestación tiene un costo aparte, y será comunicado al cliente.)

3. Nuestra experiencia en litigio permite incluir o excluir información en el llenado de la solicitud de registro de marca que disminuya las posibilidades de que un tercero anule el registro de marca.



4. Nuestra experiencia permite presentar contestaciones a cualquier oficio que pudiera emitir el IMPI para incrementar las posibilidades de obtener el registro. (Nota: dichas contestación no viene incluidas en el servicio inicial. El costo es por aparte y será comunicado al cliente con previo aviso.)

5. Tracer tiene un sistema para recordarle al titular cuando debe ser renovado el registro de marca.



HABLEMOS DE MARCA

Una marca es todo signo visible que distinga productos o servicios de otros de su misma especie o clase en el mercado. En otras palabras, es el signo con el cual el consumidor distingue un servicio o producto de otro.

¿Qué puede constituir una marca?

- ✓ Las palabras y las figuras visibles que sean distintivas, por ejemplo, no se puede registrar como marca “computers” para computadoras o “cantina bar” para bares;
- ✓ Las figuras tridimensionales, por ejemplo, los envases de ciertos refrescos se encuentran registrados como marca;
- ✓ Los nombres comerciales y denominaciones o razones sociales, por ejemplo, la sociedad Pepsico Inc. cuenta, entre otros, con el registro número 950496 Pepsico para bebidas y con el registro número 1068379 Pepsi y logo para bebidas;
- ✓ Nombre propio de una persona física, por ejemplo, el nombre de varios artistas se encuentra registrado como marca, también el de diseñadores de ropa.

¿Para qué se registra una marca?

Una marca debe registrarse con el fin de obtener un Título de Registro que otorga el derecho a usarla en forma exclusiva en toda la República Mexicana. De esta manera nadie deberá usarla sin su autorización. Asimismo, ningún titular de algún registro de marca podrá alegar que se están violando sus derechos al utilizar una marca idéntica o similar.

¿Debo registrar la denominación o razón social de mi empresa como marca?

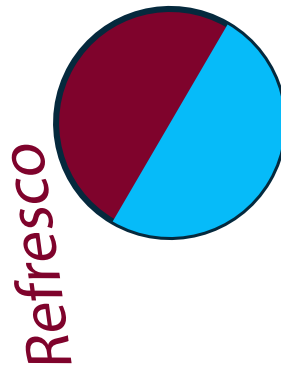
Sí, las denominaciones o razones sociales son registrables como marca, mientras cumplan los requisitos de la Ley de la Propiedad Industrial. De hecho, no puede ser parte de una denominación o razón social una marca registrada con anterioridad, si los servicios o productos que comercializa la empresa son idénticos o similares.



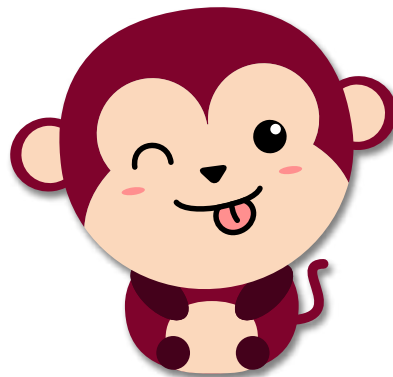
4 ▶

TIPOS DE REGISTROS DE TU MARCA

- 1 **Nominativa:** palabras, letras o números que se usan como signos distintivos. Ejemplo: **Reto Pepsi** (registro número 1549560 propiedad de Pepsico Inc.).
- 2 **Mixtas:** palabras y diseños que se usan como signos distintivos. Ejemplo:



- 3 **Innominadas:** Unicamente se protege el diseño sin ningún tipo de palabra, letra o número. Ejemplo:



- 4 **Tridimensionales:** se protege la forma de los productos, sus empaques o envolturas, ejemplo, botellas de refrescos. Ejemplo:



CLASIFICACIÓN PARA EL REGISTRO DE MARCA

El concepto de Clases en el Registro de Marca.

¿Cuál de estas marcas se te hace más conocida?



Aunque el nombre es el mismo, el registro de cada una ante el IMPI es distinto. Todas son Marcas muy respetables: una esta registrada en la Clase de "Biberones, Jeringas para Uso Médico, Almohadas contra el insomnio..."; otra en la Clase correspondiente a "Aparatos e Instrumentos Quirurgicos"; y otra en la Clase 30, correspondiente a "Pan".

Apostamos que puedes adivinar cual es la registrada en la Clase: "Pan".

Bimbo ha invertido decadas en penetración, presencia de marca, hacerla conocida. Su etiqueta y su logo es reconocible. De hecho, si accedes a este sitio de <http://brandirectory.com/> puedes ver que Bimbo esta en el tercer lugar de las marcas con mayor valor en México del 2016.

El correcto registro de su marca es fundamental para Bimbo. Es un activo intangible valioso. Es estrategico para Bimbo defender su derecho; cerciorarse de que nadie más tenga un nombre y logo similar en la Clase 30: "Pan".

En este documento de *brandirectory.com* puedes leer sobre las diferencias en el valor de las marcas.

No cometas el error de empezar tu negocio de Pays de queso, inventarte un nombre y una etiqueta muy padre, empezar a hacer esfuerzo de penetración y reconocimiento de marca; y de repente sucede que en la Clase correspondiente a alimentos ya esta ocupado el nombre por uno similar.

CLASIFICACIÓN PARA EL REGISTRO DE MARCA

¿Dónde escojo la Clase que me corresponde?.

Aquí entraremos a hablar de la **Clasificación de NIZA**, que es una clasificación internacional de productos y servicios que se aplica para el registro de marcas.

Distintos países del mundo se pusieron de acuerdo para que la búsqueda, registro y clasificación de productos y servicios sea homogéneo. En total, actualmente hay 34 clases para productos y 11 para servicios.

Si continuamos con el ejemplo de “Bimbo-(pan)”, la cual pertenece a la clase 30, podemos conocer que existen otros productos que comparten lugar en esta clasificación, como lo son: Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo; a diferencia de las anteriores.

Si deseas conocer a detalle todas las clases y poder identificar a cuál pertenece #TuMarca que tienes en mente registrar, no te preocupes, hemos preparado un **eBook de #GuíaDefinitiva para registrar #TuMarca sobre la Clasificación de Niza**, décima edición y versión 2016, en la cual puedes realizar una búsqueda rápida y precisa gracias a nuestra tabla de contenido al inicio del documento por hipervínculos que te llevarán directo a la página donde se encuentra la clase que andas buscando.

No esperes más, descarga ahora el **ebook de #GuíaDefinitiva para registrar #TuMarca**



6 ▶

REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE TU MARCA

Por favor completa los campos de este checklist de Tracer México con la información requerida y marca la casilla cuando esté lista

1.- Muestra de la marca de que se trate en la forma en que se use o se usará. Si se trata de un diseño o marca compuesta, favor de proporcionar el mismo en formato electrónico.

(gif peso máximo: 100KB, digitalizada en un lienzo de un largo y un alto no menor a 165 pixeles, pero no mayor a 700 pixeles).

☐

2.- Productos o servicios que ampara la marca. Es necesario proporcionar una descripción detallada de los mismos.

Si es posible, favor de proporcionar fotografías de los productos e información disponibles (revistas, páginas de internet, facebook, entre otros).

☐

6 

REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE TU MARCA

Por favor completa los campos de este checklist de Tracer México con la información requerida y marca la casilla cuando esté lista

3.- Nombre exacto del solicitante de la marca.

☐

(a) Es importante que coincida con la persona física o moral que emitirá las facturas respecto a los productos/servicios que se comercialicen bajo la marca. En caso contrario, favor de señalarlo.

b) Pueden ser cotitulares de una marca, dos o más personas. En este caso, es necesario que los cotitulares celebren un Reglamento de Uso cuyo formato proporcionaremos en su caso.

4.- Nacionalidad del o los solicitante.

☐

5.- Dirección exacta del solicitante de la marca.

☐

6.- Datos de facturación.

☐

6



REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE TU MARCA

Por favor completa los campos de este checklist de Tracer México con la información requerida y marca la casilla cuando esté lista

7.- Carta poder firmada por el solicitante de la marca según formato anexo (puede ser enviado de forma electrónica y posteriormente el original). No necesita ser firmada ante Notario Público. Únicamente ante dos testigos que deben señalar su nombre y domicilio completo. En caso de personas morales, debe ser firmado por un apoderado con facultades para otorgar poderes para actos de administración y señalar los datos de la escritura que contienen sus facultades.

☐

Puedes descargar nuestras cartas poder para persona física o persona moral (poner link web)

Nota: El tiempo para la obtención de un registro fluctúa, aproximadamente, de 4 a 6 meses, siempre y cuando no exista requerimiento oficial.

PREGUNTAS FRECUENTES

Para que termines pronto este proceso y puedas enfocarte en lo que mejor sabes hacer, hemos puesto a tu disposición estas preguntas frecuentes. Deseamos sean de utilidad para que tengas en claro todo lo referente al registro de #TuMarca.

¿Cuánto es la vigencia de un registro de marca?

El registro de una marca tiene una vigencia de 10 años a partir de que la solicitud fue presentada. La vigencia es renovable por periodos de 10 años, previo el pago de derechos respectivo.

¿Qué sucede si no se contesta un oficio emitido por el IMPI en tiempo?

La solicitud se tiene por abandonada y se tiene que iniciar un nuevo trámite pagando derechos.

¿Por qué es recomendable realizar una búsqueda antes de presentar la solicitud de registro de marca?

Realizar una búsqueda a través de Marcanet (Servicio de consulta externa sobre información de marcas del IMPI) permite obtener un porcentaje de posibilidades en el éxito de obtención de un registro o de las modificaciones que deben hacerse para mejorar las posibilidades. Tracer cuenta con personal que tiene experiencia en los criterios que aplica el IMPI para determinar si una marca será registrada o no.

¿Realizar una búsqueda garantiza la obtención del Título de Marca?

No. La decisión final respecto a si un registro de marca se otorga o se niega es del IMPI. La búsqueda únicamente permite obtener porcentajes sobre la factibilidad de su registrabilidad.

¿Los resultados de la búsqueda son 100% efectivos?

No, en algunas ocasiones debido a problemas que puede presentar la página del IMPI no se revelan todos los resultados. Además, el sistema del IMPI no revela la existencia de solicitudes que fueron presentados recientemente.



#LlamadaTracer aquí

Nuestros abogados expertos
te resolverán tus dudas

PREGUNTAS FRECUENTES

Para que termines pronto este proceso y puedas enfocarte en lo que mejor sabes hacer, hemos puesto a tu disposición estas preguntas frecuentes. Deseamos sean de utilidad para que tengas en claro todo lo referente al registro de #TuMarca.

¿Qué es un aviso comercial o slogan?

Son frases u oraciones que anuncian al público establecimientos o negociaciones comerciales, industriales o de servicios, productos o servicios, para distinguirlos de otros. Ejemplo, Dilo con Pepsi (aviso comercial 90926 propiedad de Pespiso Inc.).

¿Cómo se registra un aviso comercial?

Se sigue el mismo trámite que para un registro de marca. Sin embargo, los derechos son menores. También puede efectuarse una búsqueda para determinar su registrabilidad.

¿Cuál es la vigencia de un registro de aviso comercial?

Igual que un registro de marca, son 10 años contados a partir de la presentación de la solicitud y es renovable por periodos iguales.

¿Me protege presentar la presentación de la solicitud de marca o aviso comercial si el IMPI no otorga el registro?

No, la única protección se da cuando el IMPI otorga el registro de marca.

¿Un registro de marca mexicano surte efectos en otros países?

No, se debe solicitar el registro en cada uno de los países en los que se tenga planeado comercializar los productos o proteger los servicios. En ciertos casos, se puede presentar una solicitud para proteger varios países como es el caso de la Comunidad Europea. Tracer cuenta con contactos con expertos en el extranjero que pueden ayudar a realizar el trámite internacionalmente.

¿Cuándo se debe usar las siglas M.R. o marca registrada?

Únicamente cuando se ha obtenido un registro de marca o un aviso comercial.

¿Qué es un nombre comercial?

Es el nombre que identifica a una empresa o establecimiento en una zona determinada. Por ejemplo, Fonda La Comidita, Miscelánea El todito, etc.

PREGUNTAS FRECUENTES

Para que termines pronto este proceso y puedas enfocarte en lo que mejor sabes hacer, hemos puesto a tu disposición estas preguntas frecuentes. Deseamos sean de utilidad para que tengas en claro todo lo referente al registro de #TuMarca.

¿Para qué sirve aplicar las siglas M.R. o marca registrada?

Para poder ejercer acciones civiles y penales por la violación de la marca.

¿Una marca o un aviso comercial deben utilizarse?

Sí, deben usarse en la República Mexicana de la manera que fueron registrados o con variaciones que no alteren su carácter distintivo. En caso contrario, un tercero interesado en la marca pudiera iniciar un litigio solicitando la caducidad de la misma por falta de uso.

¿Puedo usar una marca o aviso comercial en cualquier tamaño y letra?

Sí, se entiende que el solicitante se reserva el uso en cualquier tipo o tamaño de letra.

¿Qué pasa si el titular de la marca no está usando la misma?

Si han transcurrido tres años a partir de la obtención del Título respectivo, algún interesado en la marca (por ejemplo, que el IMPI ha citado a un tercero la marca como obstáculo para el registro), puede iniciar un litigio alegando que la marca no ha sido usada. En este caso, el demandado tendrá la obligación de probar que si la ha usado.

¿Un registro de marca o aviso comercial puede ser anulado?

La Ley de la Propiedad Industrial establece ciertas circunstancias en las cuales un tercero interesado en la marca o aviso comercial puede anularlo. Por ejemplo, cuando el distribuidor de una marca registrada en el extranjero, solicite y obtenga el registro de marca a nombre de éste. Existen plazos para poder hacerlo.

¿Cómo se protege a un nombre comercial?

El derecho al uso exclusivo de un nombre comercial se encuentra protegido aun sin registro. Por lo que, únicamente se requiere solicitar su publicación al IMPI.

¿Es lo mismo una marca, un nombre comercial o una denominación o razón social?

No, aunque en algunos casos puede coincidir. La marca es el signo que distingue a los productos y servicios que comercializa o presta una empresa; el nombre comercial es el nombre con el cual los clientes conocen a una empresa y una denominación o razón social es el nombre bajo el cual se realizan todos los aspectos legales de la empresa.

NUESTRO SERVICIO

ADQUIERE AHORA NUESTRA MEMBRESÍA

MEMBRESIA REGISTRO DE

MARCA 

\$7,000.00 pesos
(ya incluye IVA y derechos)
No incluye contestación de oficios



QUEREMOS QUE TENGAS SOLUCIONADO LO BÁSICO LEGAL

Las Membresías Tracer son paquetes de servicios legales que proponen soluciones fáciles a tus necesidades. Elige la tuya. Ya sea que desees registrar una marca, comenzar una StartUp, finalizar un contrato pendiente o hacer tu aviso de privacidad. Tú personalizas tu Membresía de acuerdo a tus necesidades.

ADQUIERE BENEFICIOS EXCLUSIVOS

Al contratar una Membresía Tracer, puedes obtener los siguientes beneficios:



**Consultoría legal
con abogados**



**Acceso exclusivo
a conferencias web**



**Espacio de
Colaboración en línea**



**4 meses gratuitos
con contarte.mx**



**Descuentos en
nuestros servicios**



**Paga fácil en
cómodas cuotas**

NUESTRO SERVICIO

ADQUIERE AHORA NUESTRA MEMBRESÍA

MEMBRESIA REGISTRO DE

MARCA



\$7,000.00

pesos
(ya incluye IVA Y DERECHOS)
No incluye contestación de oficios



RECIBE MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA MEMBRESÍA DE MARCA

SERVICIOS BÁSICOS	MARCA	PERSONALIZADA
Constitutiva de Sociedad Civil o Mercantil ⓘ		☐
Registro de Marca ⓘ	☒	☐
Apertura de Libros Corporativos ⓘ		☐
Títulos de Acciones ⓘ		☐
Acta Anual Ordinaria ⓘ		☐
Espacio de colaboración en línea ⓘ	☒	-
#LlamadaTracer Consultoría Legal con Abogado	2 horas	-
SERVICIOS ADICIONALES ▼		
Costo total:	\$7000.00 MXN	\$0.00 MXN
Costo mensual en contrato de 3 meses:	\$2333.00 MXN	\$0.00 MXN
Costo mensual en contrato de 6 meses:	\$1166.00 MXN	\$0.00 MXN
Costo mensual en contrato de 12 meses:	\$583.00 MXN	\$0.00 MXN
	COMPRAR	ELIGE ANTES

[CONSULTA AQUÍ](#)

Los precios incluyen el 16% de IVA
Los precios de los esquemas a meses no incluyen el % de comisión PayPal por el financiamiento

¡GRACIAS POR DESCARGAR ESTA INFORMACIÓN!

Esperamos que te sea de gran utilidad.

Tracer es el proveedor líder de soluciones legales personalizadas. Brindamos servicios legales y coordinamos servicios notariales online para empresas y familias.

Confía en nosotros para solucionar tus necesidades legales, nuestros abogados expertos te guiarán durante todo el proceso.

Si deseas transparencia y sencillez, **¡Estás en el lugar correcto!**

Síguenos en nuestras redes sociales



¿Tienes dudas?
Estamos para ayudarte



Email:
contacto@tracer.mx



TRACER



Llámanos:
01800 001 0792
Lun-Vie 9 am - 6pm